

Previsione di Utile Netto per il 2020 fra i 375 e 415 milioni di euro: superato il record del 2019
Business estero: fra i 53 e 58 milioni di euro di EBITDA gestionale⁽¹⁾ nel 2020

Raccolta Netta 2020 4,5 miliardi di euro e AuM pari a 60,4 miliardi di euro, superato il record del 2019

Nuovi prodotti: focus su alternativi, direct lending e digital asset management

Milano, 12 gennaio 2021

Sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime dei risultati del 2020, il **Gruppo Azimut prevede di chiudere il 2020 con il miglior utile netto consolidato della storia del Gruppo, compreso fra i 375 milioni di euro e i 415 milioni di euro**, superando il record del 2019. La parte alta della forchetta potrebbe beneficiare di effetti di bilancio connessi all'approvazione della Legge n. 178/2020 con riferimento al riallineamento fiscale dell'avviamento della capogruppo italiana.

Nel 2020 Azimut ha registrato una raccolta netta di 4,5 miliardi di euro, raggiungendo così il **patrimonio complessivo** più alto di sempre a **60,4 miliardi di euro** (66,8 miliardi di euro includendo l'acquisizione di Sanctuary Wealth negli USA⁽²⁾), in progresso del +2,3% rispetto a fine 2019.

Alla fine del 2020, il totale del patrimonio del business estero ha raggiunto il **28% del totale** (35% includendo l'acquisizione di Sanctuary Wealth negli USA⁽²⁾), e la contribuzione all'**EBITDA gestionale⁽¹⁾ dell'estero** è stimata **tra i 53 milioni di euro e i 58 milioni di euro, nonostante un contesto di elevata volatilità sui mercati, in particolare gli emergenti.**

Il Gruppo inoltre, grazie al lavoro svolto dal **Global Asset Management Team**, presenta durante la tre giorni di convention annuale (12-14 gennaio 2021) con i consulenti finanziari in Italia, il lancio di nuovi prodotti rinforzando lo spirito innovativo e dinamico che da sempre contraddistingue la Società, tra cui:

- La **piattaforma di Banca Sintetica** con l'obiettivo di erogazione di finanziamenti alle piccole e medie imprese italiane per 1,2 miliardi di euro nel periodo 2021-2025 supportato dallo sviluppo della gamma prodotto *alternative credit* che vedrà ad inizio anno il lancio di due innovativi fondi:
 - **ELTIF PIR Digital Lending**: strategia focalizzata su prestiti con garanzia statale e crediti commerciali, investiti attraverso piattaforme *fintech* (*peer-to-peer* e *invoice financing*) che utilizzerà algoritmi di *Artificial Intelligence* e *Big Data Analysis* per un monitoraggio continuo del rischio permettendo un'analisi efficace ed efficiente dell'evoluzione della qualità del portafoglio. *Target size* del fondo 250 milioni di euro.
 - **FIA Private Debt Multistrategy**: strategia di *private debt* con i benefici di elevata diversificazione tra *performing assets* (prestiti e crediti commerciali), *non performing assets* (crediti privati e pubblici), *direct lending* e *special situations*. Il fondo potrà beneficiare della capacità di *origination* attraverso il network globale del Gruppo. *Target size* del fondo 300 milioni di euro.
- **Gamma A.L.T.O.**: dopo l'avvio nel febbraio 2020 di ALTO Equity e ALTO Credit (strategie di *special situations* nei mercati quotati che investono nel credito e nell'equity) che hanno prodotto rispettivamente **performance di +25% e +15% nel 2020**, continua l'espansione della gamma delle strategie di investimento private nei mercati pubblici con il lancio di **ALTO Italia**, primo fondo di *Private Investment in Public Equity* ("PIPE") sul mercato quotato italiano e **ALTO Venture**, fondo con focus sul Nasdaq con un'allocazione settoriale del portafoglio in linea con l'attività svolta dai Venture Capital negli Stati Uniti. L'obiettivo di rendimento è in linea con i mercati privati (5% obbligazionario, 10% azionario annuo su orizzonte temporale di 7 anni).

Infine, nonostante un contesto di mercato poco favorevole per il reclutamento di consulenti finanziari, l'attività del Gruppo in Italia nel corso del 2020 ha registrato 94 nuovi ingressi, portando il totale del Gruppo Azimut a fine 2020 a 1791 unità.

Raccolta Netta e AuM:

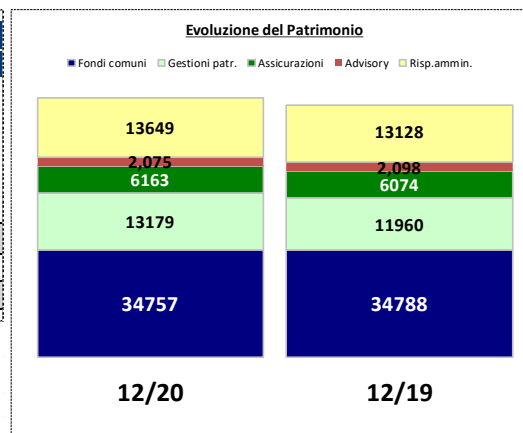
Dati in milioni di €	Raccolta		Patrimonio	
	Dicembre	2020	al 31/12/2020	Δ nel 2020
Fondi ⁽¹⁾	245.1	1,856.7	34,756.7	-0.1%
di cui Private Markets ⁽²⁾	52.9	1,414.9	2,002.9	241%
Gestioni patrimoniali e altre	-39.2	1,591.3	13,179.1	10.2%
Assicurazioni AZ LIFE	14.1	-12.8	6,163.4	1.5%
Advisory ⁽³⁾	-18.8	-73.2	2,074.7	-1.1%
Totale Gestito e Advisory netto⁽⁴⁾	238.5	2,913.5	46,788.7	1.8%
Titoli, fondi terzi e c/c	-65.8	1,604.6	13,648.5	4.0%
Totale	172.8	4,518.1	60,437.2	2.3%

(1) Il dato ASSOGESTIONI non comprende la raccolta estero su estero e le commissioni di ingresso; sono compresi fondi comuni, hedge e alternativi

(2) Il dato di raccolta dei prodotti private markets viene inserito solamente al raggiungimento di determinati closing, pertanto il valore non riflette la raccolta effettiva compiuta nel mese. Include Club Deals

(3) Include servizio MAX (consulenza a pagamento)

(4) Al netto di duplicazioni



Gabriele Blei, Amministratore Delegato del Gruppo, commenta: *“Nel 2020 abbiamo superato il record di Utile Netto con un dato che oscillerà tra i 375 e 415 milioni di euro, ben al di sopra del target di 300 milioni di euro annunciato ad inizio 2020, prima dello scoppio della pandemia. Questi risultati sono il frutto di un mix di aumento dei ricavi ricorrenti, disciplina e contenimento dei costi operativi, performance positiva ai clienti di +1.15% e sviluppo di prodotti e servizi, non ultimo lo sviluppo dell’iniziativa nei private markets con Azimut Libera Impresa, che pongono le basi per il proseguimento della crescita futura. Abbiamo continuato ad investire e crescere all’estero, finalizzando anche importanti operazioni di M&A, che contribuiranno alla crescita dei margini. Siamo fiduciosi che tutto ciò verrà riflesso in una corretta valorizzazione del titolo. Infine, ringraziamo tutti i dipendenti, consulenti finanziari e collaboratori del Gruppo per l’instancabile contributo e la passione con cui hanno affrontato un periodo senza precedenti trasformandolo nei migliori numeri della nostra storia”.*

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: *“Nel 2020 abbiamo raggiunto risultati molto importanti: 375-415 milioni di euro, l’utile più alto mai raggiunto, una performance netta ai clienti positiva del 1,15% (vs. 0,75% dell’indice Fideuram) che, se sommata a quella del 2019, porta il rendimento netto a quasi il 10% in due anni. Siamo gli unici che continuano a credere ed investire nel modello integrato di gestione e distribuzione, facendolo in tutto il mondo con una presenza capillare del nostro Global Team e delle nostre reti di consulenti in 17 paesi. La sostenibilità del nostro modello ci ha anche permesso di essere tra i pochi a pagare nel 2020 un dividendo di 1 euro per azione agli azionisti. Inoltre, nel 2020 abbiamo anche raggiunto il target di 2 miliardi di masse in prodotti di economia reale, coerentemente con la strategia di medio-lungo periodo di generare rendimenti positive per i clienti, innovando la gamma prodotto grazie all’esposizione ad asset class che storicamente hanno generato performance superiori a quelle tradizionali. I numeri che ne derivano in termini di crescita e di utile netto, sono stati puntualmente anticipati da un management che da più di 15 anni, dalla quotazione nel 2004, non ha mai disatteso un obiettivo dichiarato. Tutto ciò non viene ancora valorizzato correttamente dal mercato e dagli analisti causa la non comprensione di un modello di business e di una strategia unica nel settore. Siamo invece convinti che il valore della nostra società sia molto più elevato di quello attuale, motivo che ci ha portato, attingendo ai nostri risparmi personali, a rafforzare nel 2018, e nuovamente nel 2020, con due operazioni di leveraged buy-out, la quota azionaria detenuta da manager, consulenti, gestori e dipendenti”.*

Nota 1: riclassificato ed esclusi i one-off

Nota 2: soggetta all’approvazione delle autorità competenti che si prevede entro 1Q21.

Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.

www.azimut-group.com

Investor Relations

Vittorio Pracca

Tel. +39 02 8898 5853

Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot

Tel. +39 02 8898 5066

Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)

Tel. +39 347 42 82 170

Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto

Tel. +39 02 8898 5026

Email: viviana.merotto@azimut.it